

Aanpak landingspagina Corona app - fase 2

Roorda

21624 / 05.08.2020

Opdracht

**Aanpak landingspagina
Corona app - fase 2**

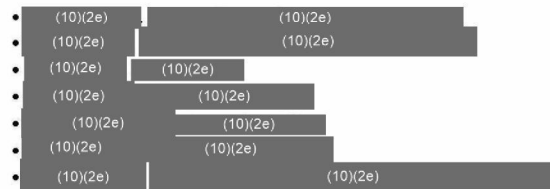
Oplevering

17 augustus 2020

Kosten

€ (10)(1c) (ex. BTW)

Team



Content

De ontwikkelen en vertaling van content is geen onderdeel van deze opdracht. We houden in het ontwerp rekening met de gewenste indeling en onderdelen zoals vastgelegd in het document: Website briefing & requirements Notification App.

Uitgangspunten en randvoorwaarden

1. Voortbordurend op de UX designs (Figma) die reeds zijn ontwikkeld door de community.
2. Rekening houden met digitale toegankelijkheid (WCAG 2.1 AA)
3. Design en look and feel van de Corona App staat centraal.
4. De Hosting zal waarschijnlijk worden belegd bij ODC Noord (onder voorbehoud). Zij zijn verantwoordelijk voor coronavirusdashboard.rijksoverheid.nl en voldoen al aan de gestelde eisen. Kosten voor hosting en SSL certificaat is nog niet inbegrepen.
5. Voor fase 2 verwerken we de kritische punten opgesteld door VWS.
6. OSAGE maakt een inventarisatie van de punten ter verbetering die uit het gebruikersonderzoek komen van Vals Plat. Deze verbeteringen worden doorgevoerd in de fase na 17 augustus.
7. OSAGE toets tijdens de sprints tot en met 17 augustus 2020 de toegankelijkheid, om in de fase na 17 augustus winst te behalen. Binnen deze offerte is geen ruimte opgenomen om aanpassingen, geadviseerd vanuit een derde partij, op te volgen.

Coördinatie en afstemming

OSAGE is verantwoordelijk voor de aansturing, coördinatie en afstemming van de UX, ontwerp en webdevelopment team. Hiervoor is ook veel coördinatie en afstemming nodig met de volgende partijen:

- Roorda
- VWS / productowner
- VWS / communitymanager
- Bouwteam van de app
- Vals Plat
- Envolve

De begrote uren (projectmanagement) borgen al bovenstaand coördinatie, afstemming, inventarisatie en aansturingstaken.

Resultaten

- Update cookies pagina, deactiveer Piwik functionaliteit
- Toegankelijke en bouw videoplayer
- Implementatie animatievideo 'Nut en Noodzaak'
- Internationaliseren website (NED/ENG) + bouw language picker
- Aanpassingen design om alles gelijk te trekken (App/Campagne)
- Implementeren aangepast design
- Onboarding procedure aangepast design (inclusief pauzeknop)
- Toevoegen Privacy Statement (NED/ENG) op statische pagina's, zonder header en footer
- Toevoegen Cookie Statement (NED/ENG) op statische pagina's, zonder header en footer
- Toevoegen Colofon (NED/ENG) op statische pagina's, zonder header en footer
- Teksten / wijzigen content
- Aanleveren workflows van de volgende zaken:
 - Vertalingen
 - Mediaplayer

Overall begroting

Let op: Deze begroting betreft tot en met 17 augustus 2020.

Tot en met 17 augustus 2020	Uren	Tarief (€)	Bedrag (€)
Projectmanagement	80	(10)(1c)	(10)(1c)
UX design	64	(10)(1c)	(10)(1c)
Webdevelopment	168	(10)(1c)	(10)(1c)
Subtotaal (exclusief btw)			
Btw (21%)			(10)(1c)
Totaal (inclusief btw)			

Sprint begroting fase 2.1 - tot en met 17 augustus

We gaan uit van 3 iteraties van de landingspage.

Sprint 1 - week 31	Uren	Tarief (€)	Bedrag (€)
Projectmanagement	24	(10)(1c)	(10)(1c)
UX design	8	(10)(1c)	(10)(1c)
Webdevelopment	8	(10)(1c)	(10)(1c)
Subtotaal			(10)(1c)

Taken op te pakken in week 31:

- Kick-off fase 2.
- Spoed update: update cookies pagina, deactiveer Piwik functionaliteit.

Sprint 2 - week 32	Uren	Tarief (€)	Bedrag (€)
Projectmanagement	24	(10)(1c)	(10)(1c)
UX design	24		
Webdevelopment	80		
Subtotaal			(10)(1c)

Taken op te pakken in week 32:

- Zodra de app in de store staat - download knoppen werkbaar maken + uitleg tekst
- Animatievideo 'Nut en Noodzaak'
 - Oplevering media-player
 - Oplevering Work-flow media-player
- Internationaliseren van de website
 - Mogelijk maken van de meertaligheid
 - Keuze: dropdown
 - Nalopen vertalingskeys kloppen
 - Workflow opleveren voor vertaalbureau
 - Implementeren Nederlands
- Content optimaliseren/aanpassen
- Implementeren aangepast design

Sprint 3 - week 33	Uren	Tarief (€)	Bedrag (€)
Projectmanagement	32		
UX design	32	(10)(1c)	(10)(1c)
Webdevelopment	80		
Subtotaal			(10)(1c)

Taken op te pakken in week 33:

- Animatievideo 'Nut en Noodzaak'
 - Live brengen animatie video 'Nut en Noodzaak'
- Internationaliseren van de website
 - Implementeren Engels
- Onboarding procedure / telefoon carousel
 - Toegankelijk maken
 - Pauzeknop toevoegen
- Toevoegen Privacy Statement (NED/ENG) op statische pagina's, zonder header en footer
- Toevoegen Cookie Statement (NED/ENG) op statische pagina's, zonder header en footer
- Toevoegen Colofon (NED/ENG) op statische pagina's, zonder header en footer
- Content optimaliseren/aanpassen
- Implementeren aangepast design

Voorwaarden

Veel van onze opdrachtgevers hanteren eigen inkoopvoorwaarden, u wellicht ook. In de praktijk gaan we daar vrijwel altijd mee akkoord, zolang ze niet in tegenspraak zijn met onze offerte en onze mogelijkheden. Drie onderwerpen zijn daarbij voor ons van bijzonder belang.

1 Zorgvuldigheid

U kunt rekenen op een samenwerking in respect en vertrouwen. Dat betekent dat OSAGE Amsterdam zorgvuldig omgaat met informatie van en over uw onderneming. Wij gebruiken die informatie alleen voor een goede uitvoering van onze opdracht.

2 Ervaring

Bij de uitvoering van uw opdracht maken onze adviseurs, redacteuren en ontwerpers gebruik van hun ruime ervaring. We delen onze kennis graag met u, juist dan hebben we meerwaarde voor u. Op dezelfde manier zullen we ook in de toekomst gebruikmaken van de kennis en inzichten die we bij uw opdracht hebben opgedaan.

3 Planning

We hebben onze offerte met zorg opgesteld. Als we van de beschreven aanpak moeten afwijken, kan dat leiden tot meer uren en daardoor meer kosten voor u als opdrachtgever. Dit zullen we waar mogelijk vooraf bij u signaleren.

Verder: de begroting is exclusief kosten derden behalve waar aangegeven. We factureren na afronding van fase 2 en fase 3. De strippenkaart wordt maandelijks gefactureerd. Betaling binnen 30 dagen. De offerte is drie maanden geldig.

Opdrachtnemer

(10)(2e)

(10)(2e)

OSAGE Utrecht

Opdrachtgever

(10)(2e)

(10)(2e)

Roorda